Français 4 Nom \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Vous faites des recherches au sujet des vacances des Français. Lisez votre infographie et remplissez des détails pour chaque sujet (s’il y en a) dans la bonne colonne. Puis discutez avec votre partenaire et ajoutez les détails qu’il vous donne. **Ecrivez en français.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | [*Les Vacances des Français*](https://docs.google.com/document/d/1_6mxQLs7txikCkzuQ8OIyuIQlCqGCfrsH44uITdnccI/edit?usp=sharing) | [*Les Vacances Idéales*](https://docs.google.com/document/d/1HMGrDqHBbqJOgaKcr2Kx88jaIMBbCbrMBOy0ZQiLTSs/edit?usp=sharing) |
| **Le pourcentage des Français qui partent en vacances**  (E-U: 35%) |  |  |
| **Le budget des familles pour les vacances**  (E-U: $4580) |  |  |
| **Où ils vont rester pendant les vacances**  (E-U: 51% hotels, 28% famille/amis, 14% camping, 6% résidence secondaire) |  |  |
| **Où ils vont passer les vacances**  (E-U: 20% à l’étranger.)  (E-U: 30% plage, 20% romantique, 12% ville, 7% campagne/montagne, 7% parc d’attraction, 3% casino) |  |  |
| **Comment ils vont arriver à leur destination**  (E-U: 91% voiture, 7% avion, 2% train/bus) |  |  |
| **Les raisons pour les vacances**  (E-U: famille #1, santé/bien-être #2, relaxation #3, aventure #4 évasion #5) |  |  |

U.S. Statistics:

<http://www.statisticbrain.com/summer-vacation-travel-statistics/>

<https://www.entrepreneur.com/article/228311>

<http://sfp.ucdavis.edu/agritourism/factsheets/why/>

B. Dans vos groupes, comparez les deux pays et puis donnez des raisons possibles pour ces différences.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Comparisons (1-3 pour chaque détail) | Raisons possibles pour les différences |
| % des personnes qui partent en vacances |  |  |
| Le budget |  |  |
| L’hébergement |  |  |
| La destination |  |  |
| Le transport |  |  |